

# Fiesta de las Migraciones

## **Motivación, nacimiento y desarrollo.**

Migrar siempre se ha relacionado con la tristeza y el desarraigo; dejar atrás familiares y amigos, llegar a un lugar nuevo donde de a poco hay que hacerse camino, aprender las costumbres nuevas y extrañar las propias. En el 2010, la Red de Apoyo al Migrante se propuso realizar algo para mitigar estos sentimientos de pesadumbres, estas melancolías.

Nos propusimos organizar un evento que mostrara la otra cara de la migración. La del baile, delicias gastronómicas, variedad musical. Un evento en el que los diferentes migrantes se encuentren entre ellos y con el público visitante. En donde se resalte diversidad cultural. Festejarla, celebrarla y compartirla con la ciudadanía toda. Existe una gran interculturalidad en Uruguay y este evento ayudaría a conocerla.

Para lograrlo pusimos el foco en la generación y el fortalecimiento de vínculos.

Creemos que el miedo a lo diferente tiene su origen en el desconocimiento: esta Fiesta intentaría generar una experiencia de acercamiento y conocimiento del otro en un clima de alegría y celebración de la diversidad.

Durante ese día los sentidos se abren para conocer y compartir quiénes somos; en donde festejamos las diferencias y nos enriquecemos con ellas.

Se planteó desde el inicio que se debería cuidar especialmente a cada una de las colectividades. Ese día ellas serían las protagonistas por excelencia, promoviendo su trabajo y ayudando a que cada vez más personas las conozcan y puedan disfrutar de su arte y cultura. Hoy, gracias a la gestión realizada durante estos años, las colectividades se reservan ese día para participar de la Fiesta, se han apropiado de ella y ayudan a contactar con otras colectividades que puedan estar interesadas en participar.

Hasta el 2010 no había contactos formales o sistematizados, tampoco se sabía cuáles eran las colectividades que estaban muy o medianamente organizadas. Con la ayuda del Ministerio de Relaciones Exteriores y de la Intendencia se comenzó la investigación a través de las embajadas y contactos personales para ubicar a las distintas colectividades y evaluar el interés por participar de un evento de este tipo.

Durante los primeros dos años la Fiesta se realizó en la Plaza Libertad aprovechando el natural flujo de gente de la plaza. Consistía en un escenario por el que pasaban las distintas colectividades con sus músicas y danzas. En el año 2012 surgió la oportunidad de realizarla en el Museo de las Migraciones (MUMI), ganando en infraestructura y pudiendo mejorar varios aspectos.

El escenario fue la propuesta protagónica hasta el 2015, año en que se hizo un trabajo muy grande de captación de colectividades y artesanos interesados en ofrecer gastronomía y productos típicos. En esa edición se implementó un plan de

comunicación con excelentes resultados: con solo un día de fiesta fuimos el segundo lugar más visitado del Fin de Semana del Patrimonio (5500 personas aproximadamente), el primero fue el Cabildo.

El Fin de Semana del Patrimonio nos brindaba el marco ideal ya que proveía de una masa de gente ávida de contenido cultural para disfrutar y nos permitía reivindicar el hecho de que todas las colectividades son Patrimonio Nacional, dada la naturaleza de inmigrantes con la que Uruguay fue formado.

La Fiesta experimentó dos saltos en calidad: el primero fue en la edición del 2012, cuando nos mudamos de la plaza al MUMI y el segundo en el 2015 cuando se hizo una fuerte campaña de comunicación y se agregó una variada propuesta gastronómica. Hoy la Fiesta ha adquirido su propia personalidad e impronta y está en condiciones de generar otro salto en calidad: realizarse en otra fecha independiente y crecer a una fiesta de dos días. Se está estudiando el mejor momento para empezar a organizar lo que creemos será el Fin de Semana de la Fiesta de las Migraciones.



### **El vínculo con las colectividades.**

Desde el inicio, lo más importante fue el cuidado de las colectividades. Esto nos ha permitido generar una relación de mucho respeto; una relación de confianza, construida a partir de años de acercamiento. Detrás de la gestión de la Fiesta, hay una Organización (La Red de Apoyo al Migrante) que trata cotidianamente con la realidad del migrante, ayudando a entender la posición en la que se encuentra, las vulnerabilidades que tiene y sus anhelos. La Red convive con ellos en otras instancias más allá de la Fiesta, conoce sus realidades, los acompaña y ayuda. Este es nuestro mayor diferencial. La Fiesta es la plataforma donde ellas se manifiestan; es un espacio que les pertenece.

Buscamos la valorización de cada individuo y su colectividad a través de la cultura, sin importar su procedencia.

### **Los vínculos entre las colectividades.**

El espíritu de la Fiesta de las Migraciones es la generación y fortalecimiento de vínculos. Más allá de los contactos que la organización de la Fiesta realiza hay una cantidad de vínculos que se generan por el hecho de compartir durante horas la

experiencia. La convivencia en armonía genera y potencia vínculos. La Fiesta es un ámbito catalizador de vínculos: muchos impulsados por la organización y otros espontáneos que nacen en la Fiesta. Desde la organización constatamos la generación de estas nuevas relaciones ya que, durante el año, la organización facilita el contacto entre las colectividades para la realización de diferentes eventos más pequeños que las colectividades realizan: festivales de coros, campeonatos de fútbol, fiestas tradicionales, etc. Las iniciativas individuales de las colectividades se potencian logrando mayor integración entre ellas y que más público llegue a ellos.



### **Los vínculos entre las colectividades y el público visitante.**

En el camino de acercar las colectividades al resto de la sociedad uruguaya y vencer el miedo que provoca el desconocimiento hemos ido avanzando con pasos lentos pero seguros. En un principio el público era solamente un espectador del arte y las tradiciones del otro. Cuando incorporamos la gastronomía se logró un mayor acercamiento: compartir la comida es compartir algo muy identificatorio, muy propio. La comida es un evento que une, es algo que tenemos en común con el otro. El camino es seguir aumentando la generación de vínculos entre el visitante y la colectividad. Este año queremos generar un nuevo ámbito de acercamiento a través de juegos tradicionales. Cuando uno juega con el otro genera una relación, hay un código en común y se persigue un mismo fin. Generando mayor empatía y acercamiento entre los participantes (visitantes y colectividades).

### **Los vínculos con empresas e instituciones.**

La esencia de la Fiesta es el fortalecimiento de los vínculos dentro de la sociedad uruguaya; el empresariado y las instituciones son parte de esa sociedad. El apoyo, tanto del ámbito público como privado, es fundamental para el desarrollo del evento y para el crecimiento de las actividades de cada colectividad. Creamos y fomentamos vínculos con empresas e instituciones no solo de la Fiesta sino también de las colectividades con aquellas.

Es fundamental evaluar el aporte de cada institución y empresa para lograr el equilibrio entre la mejor presencia de la organización aportante y el mejor resultado para el evento. Son los grandes aliados, sin ellos no podríamos realizar la Fiesta año a

año, hay que ser constante y agradecido en la gestión de estos vínculos. Las distintas instituciones se han acercado cada vez más, el vínculo con la sociedad civil ha crecido y los lazos se han generado y fortalecido.

### **La Fiesta: un organismo vivo**

Nuestra intención ha sido generar un terreno fértil para que una red de vínculos nazca y se desarrolle. La Fiesta nació y se ha desarrollado, en este sentido. El mundo de las colectividades interconectado internamente y conectado con el resto de la sociedad a través del público visitante, el empresariado y las instituciones. La Fiesta logra ser un organismo vivo que genera nuevas interconexiones que enriquecen nuestra existencia como sociedad.

Con la excusa de la Fiesta se han organizado nuevas colectividades, generando mayores apoyos entre sí y ayudando a cada integrante: este año se formó la Asociación de Dominicanos en Uruguay y desde ella se hacen campañas de solidaridad para compañeros dominicanos que necesitan ayuda; el grupo Mexicanos en Uruguay, ayudó a que uno de sus compatriotas se iniciara en el negocio de la comida mexicana.

### **La Organización**

La política de la Organización es que el día de la Fiesta el público visitante sienta que son las colectividades las que se han organizado para festejar. Ellas son las verdaderas protagonistas. Desde la organización generamos las mejores condiciones para que cada colectividad brille a su manera, pero en el momento de la verdad es la colectividad la que debe apropiarse del evento. Es la colectividad la que le pondrá el valor agregado y lo que el público experimentará. Generamos las condiciones para que estos vínculos se creen y se desarrollen, no solamente para el día del evento, sino durante todo el año.

La Fiesta es la herramienta para esta red de vínculos que se construye y se potencia durante todo el año. Una red dinámica que crece constantemente por sus propios medios, alimentada por una gestión de información abierta en donde los datos son de todos y para todos. Gestionamos grupos humanos.

***Cuando las condiciones son las adecuadas, la vida es inevitable.***

**Ken Robinson**

Ana Melazzi 099275789  
Cecilia Lanz 094014979  
Gestoras Culturales.

facebook: Fiesta de las Migraciones  
fiestadelasmigraciones@gmail.com

